



الملخص التنفيذي
معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين
شمس
٢٠٢٢-٢٠١٨
(اعتماد شهر مارس بتاريخ ٢٠١٨/٣/١٩)



الملخص التنفيذي

- في ظل تحديات العصر المتسارعة، ومتطلبات البحث العلمي المتغيرة يسعى معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس إلى وضع استراتيجية تركز علي الفهم الصحيح، والتحليل الدقيق لواقع المعهد وإمكاناته، ورؤيته، ورسالته، وغاياته، وأهدافه الاستراتيجية التي يسعى إلى تحقيقه.
- وتُعتبر استراتيجية معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس وثيقة تحدد أهم ملامح إطار العمل، وتنظم أولوياته، وذلك من خلال مجموعة من الغايات والأهداف الاستراتيجية والإجرائية الواضحة والمحددة.
- بأطر كمية وزمنية.
- تم وضع استراتيجية معهد الدراسات والبحوث البيئية ٢٠١٨ – ٢٠٢٣ بمشاركة شريحة واسعة من مجتمع المعهد والأطراف المعنية وأصحاب المصلحة والمجتمع بوجه عام. وتم استخدام منهجية أفضل الممارسات **Best Practices** لتحديد الممارسات الجيدة والناجحة في المعاهد المناظرة، للاقتداء والاسترشاد بها لاستخلاص توجهات التطوير والمسلمات الأساسية ومراعاتها في مسارات التطوير بالاستراتيجية.

ولقد مر وضع الخطة الاستراتيجية بالمراحل الرئيسية التي يلخصها الشكل التالي: -



ولقد تضمنت الخطة الاستراتيجية مقدمة بينت المنهجية التي اعتمدت في إنجازها، والتحليل الرباعي (SWOT) للبيئة الداخلية والخارجية للمعهد بناء على استطلاع آراء أعضاء



هيئة التدريس والهيئة المعاونة، والإداريين والعاملين، والطلاب، وأصحاب الأعمال، وغيرهم من أصحاب المصلحة للوقوف على أهم نقاط الضعف، والقوة، والفرص، والتحديات. وتتطوى الخطة الاستراتيجية على (خمسة) أبواب، يتضمن الباب الأول علي منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية، ومسلمات المعهد وافتراضاتها، ومعايير وضوابط إعداد الخطة الاستراتيجية، هذا بالإضافة إلى المقارنة المرجعية.

مسلمات المعهد وافتراضاته

نظراً لأن الخطة الاستراتيجية تتطلب التعامل مع المستقبل، والذي يتطلب بدوره وضع مجموعة من المسلمات والافتراضات الأساسية، التي تستهدف تقليل درجة عدم التأكد البيئي. فقد تم الاتفاق على مجمل المسلمات والافتراضات التالية :-

- 1- تمثل الخطة الاستراتيجية منهاجا أساسيا ومحدداً لأنشطة وتوجهات المعهد في مجالات العمل الأساسية: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، والإسهام في تحقيق خطط التنمية.
- 2- يهتم معهد الدراسات والبحوث البيئية اهتماماً بالغاً بتطوير البرامج التعليمية للدراسات العليا لتستوعب التطورات العلمية الحديثة بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل المتجددة والمتغيرة.
- 3- يعي الدراسات والبحوث البيئية أهمية العنصر البشرى والمعرفي بوصفه رأس المال الحقيقي الذي يُمثل الدعامة الأساسية لتحقيق الميزة التنافسية.
- 4- يدرك المعهد حتمية توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي وكافة أطراف أصحاب المصالح.

المسلمات المستخلصة من الممارسات الجيدة والكليات المرجعية

1- يسعى المعهد إلى الحصول على الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

معايير وضوابط إعداد الاستراتيجية:

حرص معهد الدراسات والبحوث البيئية في إعداد استراتيجيته على أن يتم بناؤها وفقاً لعدد من المعايير والضوابط التي تضمن تكاملية أنشطتها، ومشروعاتها، وبرامجها والتي تضمن إلى حد كبير تحقيق أهدافها على المدى البعيد.

وفيما يلي مجموعة المعايير والضوابط الأساسية التي تم اعتمادها في وضع استراتيجيتها: -

- 1- أن يتم وضع الاستراتيجية في ضوء الاتجاهات الوطنية للتعليم العالي.
- 2- أن تتسم الاستراتيجية بالمرونة والشمولية لتتوافق مع تغيرات العصر والمتطلبات المتنامية للأطراف أصحاب المصلحة .



٣- أن تتبنى الاستراتيجية تلبية احتياجات سوق العمل المتجددة من معارف ومهارات التطبيقات التكنولوجية الحديثة.

٤- أن تُجرى عملية تقييم وتحديث دوري للاستراتيجية وفقاً للمستجدات.

٥- أن تشمل الاستراتيجية جميع الاتجاهات البحثية بالمعهد

ويشتمل الباب الثاني من الخطة على عمليات التخطيط الاستراتيجي، والتي تمثلت في إجراء التقييم الذاتي، وتحديد الفجوة بين الوضع الحالي والمستهدف، وكيفية معالجتها في ضوء التحليل الرباعي للبيئتين الداخلية والخارجية SWOT Analysis، كما تم صياغة قيم المعهد الجوهرية التي تُمثل القواعد الإرشادية والإطار السلوكي الذي يعبر عن هوية المعهد وأسلوب تعامله مع المجتمع. كما تم إعداد الصياغة النهائية لرؤية المعهد والتي تُشكل هويته المستقبلية خلال الخمس سنوات التالية، جدير بالذكر أن عملية صياغة الرؤية والرسالة مرت بعدة مراحل بدأت في مخاطبة الأقسام العلمية بمعهد الدراسات والبحوث البيئية بتقديم مقترحاتهم بشأن رؤية المعهد ورسالتها ثم تم عرض المقترحات على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وممثلين من الطلاب ثم رفع الصياغة المقترحة إلى مجلس المعهد لإقرار الصياغة النهائية وتم اعتماد الصياغة النهائية بجلسة المجلس بتاريخ ٢٠١٨/٣/١٩ وهي كالتالي:

الرؤية

أن يكون للمعهد مكانة متميزة محلياً وإقليمياً في مجال إجراء البحوث والدراسات البيئية وأن يصبح بيتاً للخبرة على المستويين المحلي والإقليمي بهدف حل المشكلات البيئية والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة

الرسالة

دراسة وبحث المشكلات البيئية ذات الطابع المحلي والإقليمي والعالمي من خلال الدراسات والبحوث العلمية التطبيقية البيئية وإعداد كوادر بحثية ومهنية متخصصة ومؤهلة لتلبية حاجة العمل البيئي ولخدمة المجتمع والعمل على تنمية واستدامة الموارد وبناء شراكات مع مختلف المؤسسات المعنية بالبحث العلمي

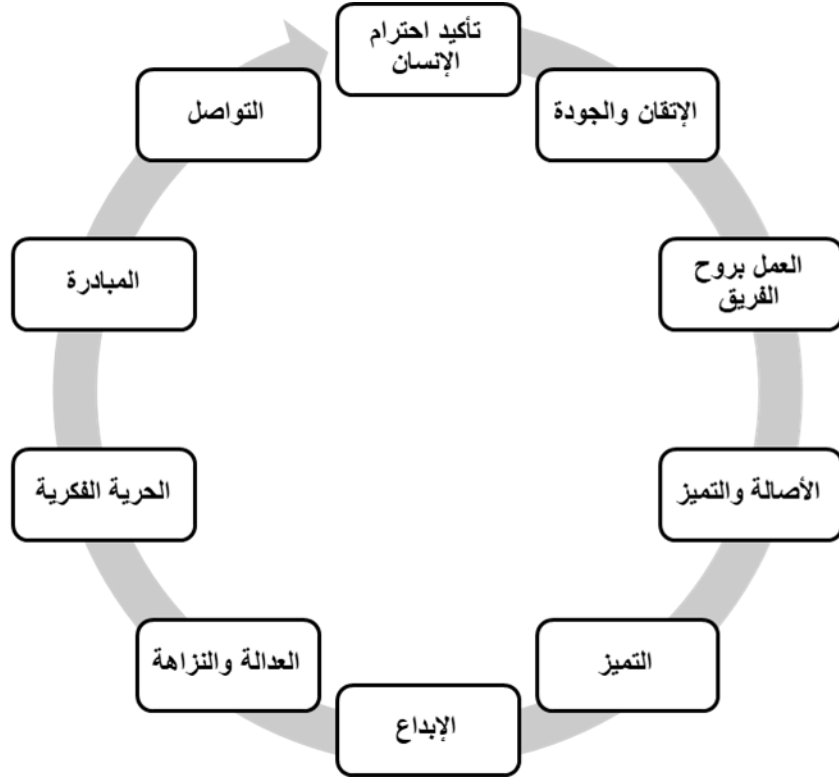
ويتضح من صياغة رؤية معهد الدراسات والبحوث البيئية ورسالته الارتباط الوثيق بينهما وبين رؤية الجامعة ورسالتهما:



رؤية المعهد	رؤية جامعة عين شمس
أن يكون للمعهد مكانة متميزة محلياً وإقليمياً في مجال إجراء البحوث والدراسات البيئية وأن يصبح بيتاً للخبرة على المستويين المحلي والإقليمي بهدف حل المشكلات البيئية والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة	أن تصبح جامعة عين شمس ذات ميزة تنافسية عالمية في ادارة منظومة ابتكارية في التعليم والبحث والمعرفة وخدمة المجتمع
رسالة المعهد	رسالة جامعة عين شمس
دراسة وبحث المشكلات البيئية ذات الطابع المحلي والإقليمي والعالمي من خلال الدراسات والبحوث العلمية التطبيقية البيئية وإعداد كوادر بحثية ومهنية متخصصة ومؤهلة لتلبية حاجة العمل البيئي وخدمة المجتمع والعمل على تنمية واستدامة الموارد وبناء شراكات مع مختلف المؤسسات المعنية بالبحث العلمي	جامعة عين شمس مؤسسة تعليمية وبحثية وخدمية تتبنى الابتكار وتؤهل معرفياً ومهارياً خريجاً قادراً على المنافسة في سوق العمل وخدمة المجتمع طبقاً للمستحدثات العالمية

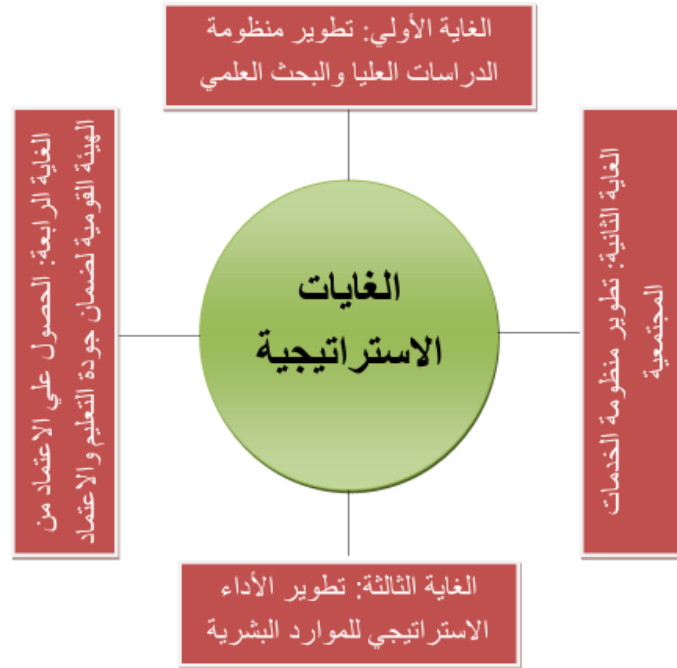
القيم الجوهرية

في ضوء القيم الجوهرية لجامعة عين شمس والمتمثلة في التميز والابتكار والانفتاح على العالم يحكم معهد الدراسات والبحوث البيئية منظومة قيمية موجهة تمثل القواعد الإرشادية والإطار السلوكي الذي يعبر عن هوية المعهد وفلسفته وأسلوب تعامله مع المجتمع، كما يُمثل أهم الدعامات والركائز الرئيسية في مسيرة إعداد الخطة الاستراتيجية، حيث تحكم السلوك والأداء العام لكافة فئات العاملين والوحدات التنظيمية، وكلما تم ترسيخ هذه القيم والالتزام بمضامينه ارتقى الأداء الفردي والجماعي والمؤسسي بالمعهد في إطار تنفيذ أهدافه الاستراتيجية وبرامجه ومبادراته، وتنطلق القيم من (الثقافة المؤسسية) التي يحرص المعهد على تعميمها وضمان التزام الإدارة العليا وأعضاء هيئة التدريس والإداريين وكل منسوبي المعهد بتطبيقاته ومتطلباته لتحقيق رؤية المعهد ورسالته وأهدافه خلال السنوات الخمس القادمة وتكمن أهم القيم الأساسية فيما يلي:





وفى الباب الثالث تم تحديد الغايات الاستراتيجية تحقيقاً لرؤية المعهد ورسالتها واتساقاً مع الغايات الاستراتيجية لجامعة عين شمس كما يلي:



كذلك تم الاهتمام بتحديد الاحتياجات، وتقييم المخاطر. كما تم تحديد الأهداف الاستراتيجية الخاصة بكل غاية، ووضع لكل هدف استراتيجي عدد من الأنشطة ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق هذا الهدف، كذلك تم وضع الجدول الزمني الإجمالي لتنفيذ الغايات الاستراتيجية والأهداف والأنشطة والمبادرات موزعا على الخمس سنوات للخطة من خلال رسم خريطة جانت. كذلك تم وضع خطة لإدارة ال مخاطر Risk Management Plan، وخطة للاتصال Communication Plan، وخطة لإدارة ال تغيير Change Management Plan، وهذا بالإضافة إلى أهم متطلبات نجاح الاستراتيجية.

اشتمل الباب الرابع على تحديد الخطة التنفيذية من أجل التأكد من أن الغايات والأهداف والسياسات السالف ذكرها سيتم تحويلها إلى واقع عملي. وبصورة عامة سوف تتضمن عملية المتابعة والتقييم الاستراتيجي للأداء ثلاثة أبعاد هي: -

١- **التنفيذ على المستوى الاستراتيجي:** وذلك من خلال اتخاذ الإجراءات اللازمة التي توفر وتوجه كافة الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية في حدود الإطار الزمني المحدد.



٢- **المتابعة الاستراتيجية:** وذلك من خلال التأكد من أن التنفيذ على المستوى الاستراتيجي يتم وفقا للخطة الاستراتيجية.

٣- **التقويم الاستراتيجي:** وذلك من خلال التأكد من صلاحية الخطة الاستراتيجية على مدى الزمن في ضوء المتغيرات الداخلية والخارجية، والتوصية بالإجراءات التصحيحية، والتي قد تتضمن تعديل الخطة الاستراتيجية، وإعادة النظر في إجراءات التنفيذ الاستراتيجي كلما تتطلب الأمر ذلك.

